（附件一）

一、现有的全国性大学生创新创业大赛介绍
**（一）**“互联网+”大学生创新创业大赛

官方网站：https://cy.ncss.cn/

参赛组别：

1、高教主赛道：创意组、初创组、成长组、师生共创组

2、青年红色筑梦之旅赛道：公益组、商业组

3、职教赛道：创意组、创业组

**参赛类别**：“互联网+”现代农业、“互联网+”制造业、“互联网+”信息技术服务、“互联网+”文化创意服务、“互联网+”社会服务。

**竞赛时间：每年4月-10月。**

**竞赛赛程：**参赛报名（3-5月）、高校初赛（6月）、省市复赛（7-9月）、全国总决赛（10月）。

项目类型：

1、“互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；

2、“互联网+”制造业，包括智能硬件、先进制造、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；

3、“互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务等；

4、“互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；

5、“互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等；

6、“互联网+”公益创业，以社会价值为导向的非盈利性创业。

青年红色筑梦之旅”活动要求大学生创新创业团队到各自对接的县、乡、村和农户，从质量兴农、绿色兴农、科技兴农、电商兴农、教育兴农等多个方面开展帮扶工作，推动当地社会经济建设，助力精准扶贫和乡村振兴。

**参赛形式：**大赛以学校为单位统一申报，以创业团队形成参赛队。

奖项设置：

1、大赛对进入决赛的选手设置一、二、三等奖和优秀奖常规奖项，并根据大赛情况设置单项奖。

2、团队组、企业组各设一等奖3个，二等奖5个，三等奖10个。

3、三等奖及以上的获奖队伍均可获得由大赛组委会颁发的获奖证书和奖金，优秀奖和单项奖可获得大赛组委会颁发的获奖证书。

**（二）**“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和中国大学生创业计划竞赛

官方网站：[http://www.tiaozhanbei.net](https://link.zhihu.com/?target=http://www.tiaozhanbei.net" \t "https://zhuanlan.zhihu.com/p/_blank)

竞赛项目：

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛（简称“小挑”）；

“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛（简称“大挑”）。

**竞赛时间：**两个项目的全国竞赛交叉轮流开展，每个项目每两年举办一届（3月-10月）。

**赛制介绍：科技A类、科技B类、自然科学论文类、人文社科调研。**

**竞赛赛程：**学校、省（自治区、直辖市）和全国三级赛制，分预赛、复赛、决赛三个赛段进行。

**参赛形式：**大赛以学校为单位统一申报，以创业团队形成参赛。每人每年只能参加一个题目的竞赛，一个题目最少3个人参加，最多5个人参加，其中一位为队长。

奖项设置：

1.竞赛设金奖、银奖、铜奖若干。

2.全国评委会将从每组参加公开答辩的团队中推荐优秀团队，参加单项奖公开赛，届时评出“最佳创意奖”、“最佳表现奖”、“最具人气奖” 、“最受媒体关注奖”、“最具投资潜力奖”等单项奖。

3.竞赛设省级优秀组织奖和校级优秀组织奖，由全国组委会颁发奖牌。

**（三）**“创青春”全国大学生创业大赛

官方网站：[http://http://www.chuangqingchun.net/](https://link.zhihu.com/?target=http://www.tiaozhanbei.net" \t "https://zhuanlan.zhihu.com/p/_blank)

**竞赛时间：每两年举办一次（4月-11月）。**

**主体赛事：**

**1、大学生创业计划竞赛（即“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛）**

**2、创业实践挑战赛**

**3、公益创业赛**

**大赛的基本方式：**

**1、大学生创业计划竞赛面向高等学校在校学生，以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容；**

**2、创业实践挑战赛面向高等学校在校学生或毕业未满3年的高校毕业生，且应已投入实际创业3个月以上，以盈利状况、发展前景等作为参赛项目的主要评价内容；**

**3、公益创业赛面向高等学校在校学生，以创办非盈利性质社会组织的计划和实践等作为参赛项目的主要评价内容。**

**参赛形式：**大赛以学校为单位统一申报，以创业团队形成参赛原则上每个团队人数不超过10人。

奖项设置：

1、3项主体赛事的奖项设置统一为金奖、银奖、铜奖，分别约占进入决赛项目总数的10%、20%和70%。

2、专项赛事单独设置奖项。

3、参加全国终审决赛的项目，确认资格有效地，由全国组织委员会向作者颁发证书，并视情况给予创业资金、专业指导、出国培训等奖励。

（四）**电子商务三创大赛（简称“全国电商三创赛”）**

官方网站：[http://www.3chuang.net/](https://link.zhihu.com/?target=http://www.tiaozhanbei.net" \t "https://zhuanlan.zhihu.com/p/_blank)

**竞赛时间：每年11月-次年8月。**

**主题赛事：三农电子商务、电子商务物流、移动电子商务、跨境电子商务、互联网金融、校园电子商务、旅游电子商务、康养电子商务、其他类电子商务。**

项目类型：

1、“互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；

2、“互联网+”制造业，包括智能硬件、先进制造、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；

3、“互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务等；

4、“互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；

5、“互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等；

6、“互联网+”公益**创业，以社会价值为导向的非盈利性创业。**

**竞赛赛程：**高校初赛、省市复赛（7月）、全国总决赛（8月）。

**参赛形式：**大赛以学校为单位统一申报，以创业团队形成参赛。每人每年只能参加一个题目的竞赛，一个题目最少3个人参加，最多5个人参加，其中一位为队长。

奖项设置：

1、省级选拨赛获奖：特、一、二、三等奖若干名；单项奖（最佳创新奖、最佳创意奖、最佳创业奖等）；主题竞赛（互联网金融、校园电子商务、三农电子商务、健康电子商务、旅游电子商务等）奖。

2、总决赛获奖：特、一、二、三等奖若干名；单项奖（最佳创新奖、最佳创意奖、最佳创业奖等），；针对主题竞赛，各设主题竞赛奖。在特等奖的基础上还可以评选出前三名，作为特别资助对象，鼓励其创业。