



三亚理工职业学院

2015 届毕业生就业质量年度报告

2015 年 12 月

目 录

第一部分：毕业生基本情况.....	1
一、毕业生的规模.....	1
二、毕业生的结构.....	1
（一）2015 届毕业生专业分布情况.....	1
（二）毕业生的基本情况.....	2
三、毕业生的就业率.....	2
（一）2015 届毕业生就业率.....	2
（二）我院各生源地毕业生就业情况.....	3
（三）各专业就业情况.....	4
四、毕业生的就业流向.....	5
（一）毕业生就业流向情况.....	5
（二）毕业生升学情况.....	5
（三）毕业生创业率.....	6
第二部分：学校主要举措.....	7
一、学校促进毕业生就业的政策措施.....	7
二、学校促进毕业生就业的指导服务.....	9
（一）加强就业指导.....	9
（二）加强社会联系，不断拓展就业市场.....	9
（三）组织各项招聘活动，拓展就业创业渠道.....	10
（四）加强职业技能培训，提高自身竞争意识.....	10
第三部分：毕业生就业相关分析.....	11
一、毕业生薪酬水平及薪酬满意度分析.....	11
（一）毕业生薪酬水平.....	11
（二）毕业生薪酬满意度分析.....	11
二、毕业生专业对口度分析.....	12
（一）毕业生专业对口度分析.....	12
（二）毕业生从事低专业对口度工作的原因.....	12
三、毕业生就业满意度分析.....	13
四、毕业生就业地域分布.....	14
（一）学校毕业生主要的就业地域分布.....	14
（二）主要就业地域的薪资水平.....	14
五、毕业生创业状况分析.....	14
（一）毕业生创业率.....	14
（二）毕业生创业行业分布.....	15
（三）毕业生创业资金来源.....	15
第四部分：毕业生就业发展趋势.....	16
一、毕业生就业率发展趋势.....	16
二、毕业生薪酬水平发展趋势.....	17
第五部分：毕业生就业对教育教学的反馈.....	18
一、毕业生就业状况和专业设置的影响.....	18
二、毕业生就业状况对人才培养的影响.....	19

第一部分：毕业生基本情况

一、毕业生的规模

我院 2015 届毕业生人数为 868 人。

二、毕业生的结构

(一) 2015 届毕业生专业分布情况

我院共有 6 个系，包括旅游系、经管系、建工系、汽车系、艺术系、烹饪系。各个系及其专业的人数分布见表 1-1。

表 1-1 2015 届各系及其专业毕业生人数分布

系	专业	人数	百分比
经济管理系	会计	83	9.56%
	会计电算化	45	5.18%
	国际经济与贸易	30	3.47%
	市场营销	41	4.72%
旅游系	国际邮轮乘务	43	4.95%
	旅游管理（高尔夫管理）	40	4.61%
	旅游管理（游艇服务与管理）	32	3.69%
	旅行社经营管理	33	3.80%
	酒店管理	86	9.91%
建工系	楼宇智能化工程技术	15	1.73%
	工程造价	198	22.81%
	工程监理	42	4.84%
	房地产经营与估价	22	2.53%
汽车系	汽车检测与维修技术	45	5.18%
	汽车技术服务与营销	33	3.80%
艺术系	产品造型设计	13	1.50%
	应用艺术设计（平面设计）	14	1.61%
	动漫设计与制作	11	1.27%
烹饪系	餐饮管理与服务	7	0.81%
	烹饪工艺与营养	35	4.03%
合计		868	100.00%

（二）毕业生的基本情况

我院 2015 届毕业生的基本情况如表 1-2。毕业生的性别分布：男生人数为 573 人，占比 66.01%；女生人数为 295 人，占比 33.99%。毕业生的政治面貌分布：共青团员，人数为 638 人，所占比例为 73.50%；群众，人数为 213 人，所占比例为 24.54%；党员或预备党员，人数为 17 人，所占比例为 1.96%。

表 1-2 2015 届毕业生的基本情况分布

毕业生结构	分类	人数（人）	所占百分比
性别	男	573	66.01%
	女	295	33.99%
政治面貌	党员或预备党员	17	1.96%
	共青团员	638	73.50%
	群众	213	24.54%

三、毕业生的就业率

（一）2015 届毕业生就业率

截止 2015 年 12 月 1 日，我院 2015 届毕业生的就业率为 96.66%。

毕业生的具体情况与数据参见图 1-1。

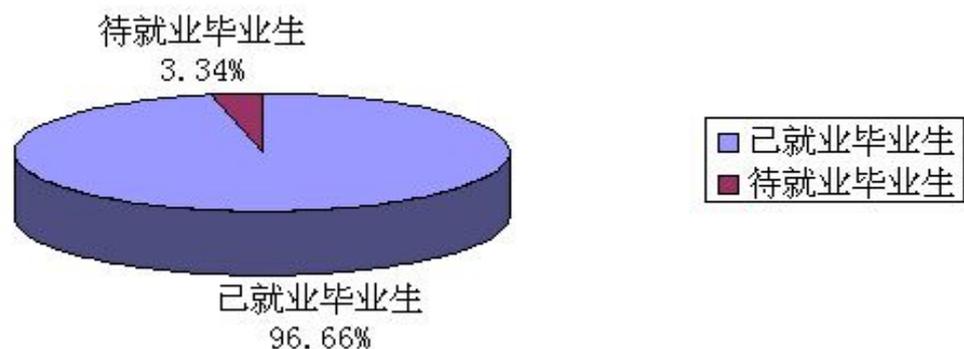


图 1-1 毕业生就业率

（二）我院各生源地毕业生就业情况

我院 2015 届各生源地毕业生就业情况如表 1-3。河北省、山西省、内蒙古自治区、辽宁省、吉林省、浙江省、江西省、山东省、河南省、湖北省、湖南省、广东省、广西壮族自治区、重庆市、贵州省、云南省、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区等生源地毕业生就业率均达 100%。

表 1-3 2015 届各生源地毕业生就业情况分布

生源地（省）	毕业生人数	就业人数	就业率
河北省	6	6	100.00%
山西省	10	10	100.00%
内蒙古自治区	8	8	100.00%
辽宁省	18	18	100.00%
吉林省	5	5	100.00%
黑龙江省	48	47	97.92%
浙江省	1	1	100.00%
福建省	1	0	0.00%
江西省	10	10	100.00%
山东省	8	8	100.00%
河南省	23	23	100.00%
湖北省	5	5	100.00%
湖南省	6	6	100.00%
广东省	9	9	100.00%
广西壮族自治区	14	14	100.00%
海南省	580	554	95.52%
重庆市	33	33	100.00%
四川省	41	40	97.56%
贵州省	12	12	100.00%
云南省	2	2	100.00%
陕西省	5	5	100.00%
甘肃省	14	14	100.00%
宁夏回族自治区	1	1	100.00%
新疆维吾尔自治区	8	8	100.00%
合计	868	839	96.66%

（三）各专业就业情况

我院各专业就业情况如图 1-2。如图所示，我院动漫设计与制作、应用艺术设计（平面设计）、产品造型设计、烹饪工艺与营养、餐饮管理与服务、酒店管理、旅行社经营与管理、旅游管理（游艇服务与管理）、旅游管理（高尔夫管理）、国际邮轮乘务、市场营销、国际经济与贸易、会计电算化、汽车技术服务与营销、汽车检测与维修技术专业就业率均达到 100%；会计专业有 1 人离职未就业，就业率为 98.80%，房地产经营与估价专业有 2 人离职未就业，就业率为 90.91%，工程监理专业有 3 人离职未就业，就业率为 92.86%，工程造价专业有 21 人离职未就业，就业率为 89.39%，楼宇智能化工程技术专业有 2 人离职未就业，就业率为 86.67%。

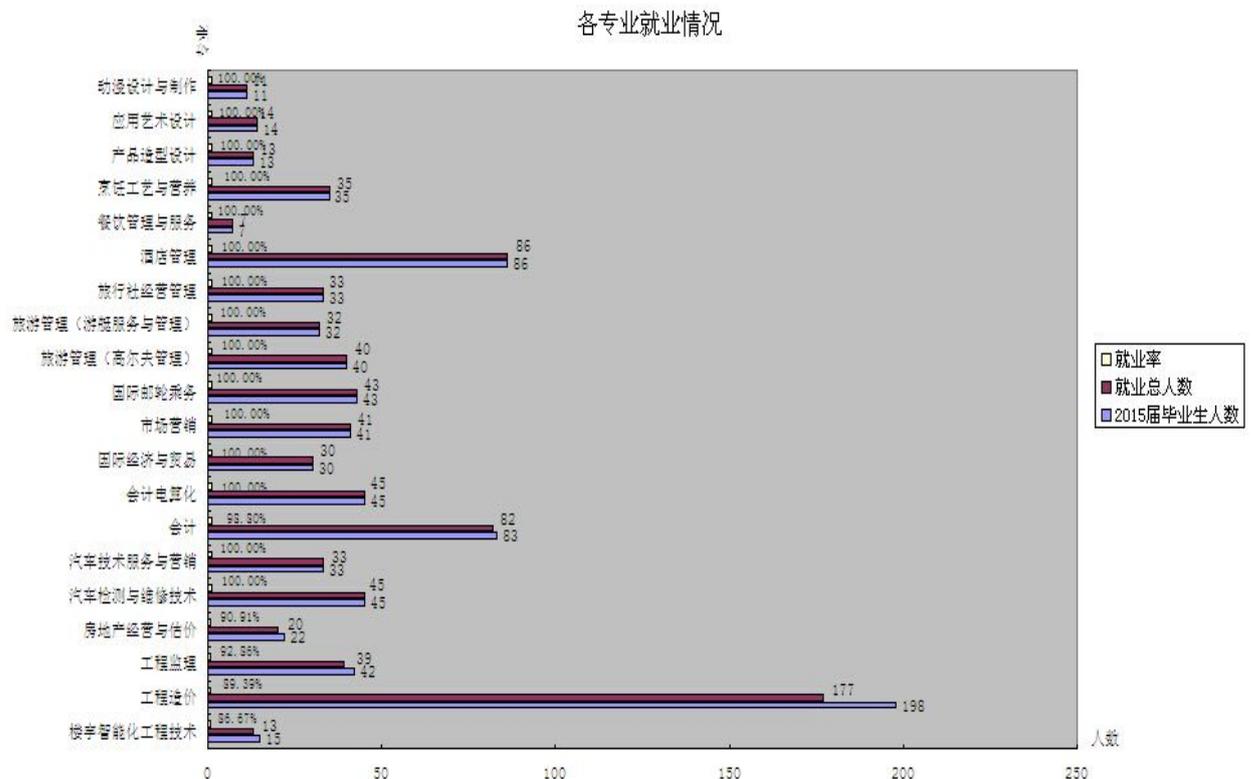


图 1-2 各专业就业情况

四、毕业生的就业流向

（一）毕业生就业流向情况

我院毕业生的就业流向情况如图 1-3。如图所示，我院在岛外就业的毕业生占 5%即 45 人，海南岛内就业的毕业生占 92%即 765 人，离职未就业的毕业生占 3%即 29 人。

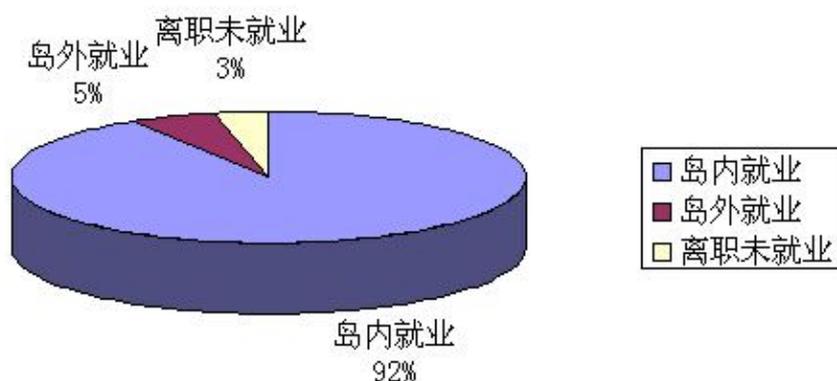


图 1-3 毕业生就业流向分布

（二）毕业生升学情况

毕业生升学率=升学的毕业生人数÷毕业生总人数×100%，计算得出毕业生升学率。如图 1-4 所示，我院 2015 届毕业生人数 868 人，专升本毕业生人数 32 人，故我院升学率为 3.69%。

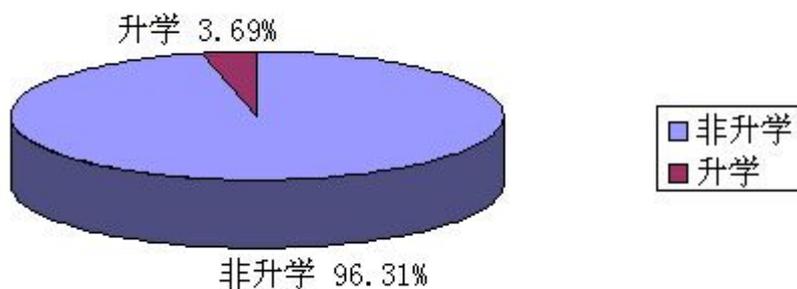


图 1-4 毕业生升学情况

（三）毕业生创业率

毕业生创业率=自主创业毕业生人数÷毕业生总人数×100%，我院 2015 届毕业生选择自主创业的学生有 2 人，占比 0.002%，但实际有部分学生在实习或短期就业后返回家族企业或家族作坊与家人或朋友共同创业，并未进一步提供创业信息，相关数据统计仍在进行。

第二部分：学校主要举措

一、学校促进毕业生就业的政策措施

（一）统一思想，提高认识，把毕业生就业工作摆在更加突出的重要位置

我院将就业工作纳入学院整体发展规划，以就业为导向。毕业生就业率与就业质量是检验、衡量教育教学质量的重要指标。学院要进一步健全“就业管理、就业指导、就业服务”三位一体的就业服务指导体系和社会评价信息反馈体系，采取多元化就业指导工作体制，实行院系两级责任制，本着省内与省外人才市场并重的原则，开拓就业渠道，建立就业市场，并根据学生就业后社会评价信息反馈，适时调整招生专业与方向，修订人才培养方案和培养目标。切实提高对毕业生就业工作的认识，把毕业生就业工作摆在更加突出的重要位置，作为学校战略性和日常工作来抓。

（二）建立健全毕业生就业工作领导体制和运行机制，形成全院上下齐抓共管的就业工作新格局

学院将毕业生就业工作作为重点工作列入学院年度工作计划，学院领导亲自了解市场，指导就业。学院设立就业处，主抓全院学生就业教育和就业推荐工作，建立了院、系二级就业工作机制，将毕业生工作“一把手工程”延伸到系部、班级。

学院加大对学生就业工作的投入，建立“就业管理、就业指导、就业服务”三位一体的就业服务指导体系，促使就业工作制度化、规范化、科学化。将毕业生就业状况与各系专业设置、招生规模适度挂钩，对年度就业率低于80%的专业将实行控制招生，低于60%的专业将

停止招生，实现毕业生就业与招生、人才培养过程的有机结合；把毕业生就业率作为考衡各系全面工作及领导政绩的重要指标；建立和完善毕业生就业工作激励机制，对就业工作成绩突出的系部和有关人员，给予精神和物质奖励，充分调动全院教职员工支持、关心和参与毕业生就业工作的积极性。加强就业工作队伍建设，增加编制为各系配备就业工作专干，挑选一批热心就业工作、责任心强、吃苦耐劳和具有开拓创新精神的同志组成就业工作专干队伍。加强对就业工作专职人员的业务培训，组织开展就业工作理论研究；改善就业工作人员的待遇，为他们安心就业工作创造条件。

（三）增加对就业工作的投入，不断改善就业工作硬件条件

按照国家教育部有关文件要求，要按照在校学生年学费收入 1% 的标准足额到位拨付就业工作经费，并确保就业工作经费真正用于毕业生就业工作。在经费开支审批程序方面要考虑就业工作的特殊性，给予一定的政策支持。当务之急要尽快改善系部就业工作条件，配备就业工作专用设备，安排专用场地，为系部开展就业工作提供必备条件。

（四）积极开展就业援助，开辟公益性岗位安置困难家庭的高校毕业生就业

我院组织、动员低保家庭毕业生、残疾毕业生及已获得国家助学贷款毕业年度毕业生申请2015年度求职创业补贴，共有103名低保家庭毕业生及残疾毕业生符合城乡居民最低生活保障家庭条件，对符合申请条件的毕业生给予每人1500元的一次性求职创业补贴，共计补

贴金额为154500元，在一定程度上增强了困难毕业生的就业信心。

（五）做好调查回访工作，掌握人才需求信息

毕业生就业质量调查和信息反馈，是毕业生就业指导和安置的继续和深入。学院通过对毕业生在走向社会岗位后的思想品德状况、专业技能情况。企业对学生的满意程度等内容的了解，及时调整专业设置和课程设置，有针对性地改进学院教育教学工作。

二、学校促进毕业生就业的指导服务

（一）加强就业指导

为帮助毕业生正确认识就业方向，解决毕业生就业中可能遇到的各种问题，尽快适应目前竞争激烈的就业市场，学院采取多种手段和措施，不断创新就业指导方式。

根据高职高专学生的学习特点，在大一、大二、大三三个年级阶段分别进行了专业教育、职业生涯规划、求职技巧、简历制作及就业指导相关的讲座、座谈会和课程的安排。对大学生的就业教育分年级、分阶段、分重点贯穿在学院学习全过程。

通过课程学习、实习实训、顶岗实习、校企合作、职业经理人专题讲座和聘请专业导师等形式，引导学生学会上岗、上梯阶的竞争策略，加强对在校生就业创业教育。

（二）加强社会联系，不断拓展就业市场

在狠抓就业市场开拓，推动毕业生就业方面，全院从领导到教职

工进行全员参与、协调联动。院、系两级领导班子带队分头跑市场，抓信息，通过组织召开校园招聘会，引导学生参加社会招聘会。

（三）组织各项招聘活动，拓展就业创业渠道

学院组织全院性大型供需见面会和各种专题招聘会，为学生提供更多就业机会；引导和组织毕业生积极参加省就业局举办的各种类型的供需见面会，拓宽就业渠道；在做好校园招聘工作的基础上，学院现与三亚丰正华丰田汽车销售服务有限公司、中国联通三亚分公司、半山半岛洲际酒店、三亚龙泉谷高尔夫球会、中国农业银行三亚分行等 200 多家用人单位建立了长期的就业供求合作关系，收集其用人信息并随时向学生发布，开拓了省内就业市场。

（四）加强职业技能培训，提高自身竞争意识

学院特别重视和鼓励毕业生积极参加双证书、多证书的培养和考级考证工作，使毕业生掌握多种技术技能，提高毕业生的就业竞争力及就业质量。鼓励学生参加各种职业技术技能培训和考级考证，目前学院进行的各种职业技术技能培训和考级考证，包括会计从业资格证测试、计算机等级测试、导游资格证、海南省会计手工技能大赛、海南省汽车营销技能竞赛、汽车检测与维修技术技能大赛及英语应用能力考试、海南国际数字创意与工业设计大赛等。学生在校可选择自己的发展目标，找准定位，尽可能寻求最适合自己的未来职业。

第三部分：毕业生就业相关分析

一、毕业生薪酬水平及薪酬满意度分析

（一）毕业生薪酬水平

根据我院毕业生反馈的目前每月税前的薪酬水平结果参见图 3-1。从毕业生的反馈情况来看，其税前的平均月薪为 2150 元。

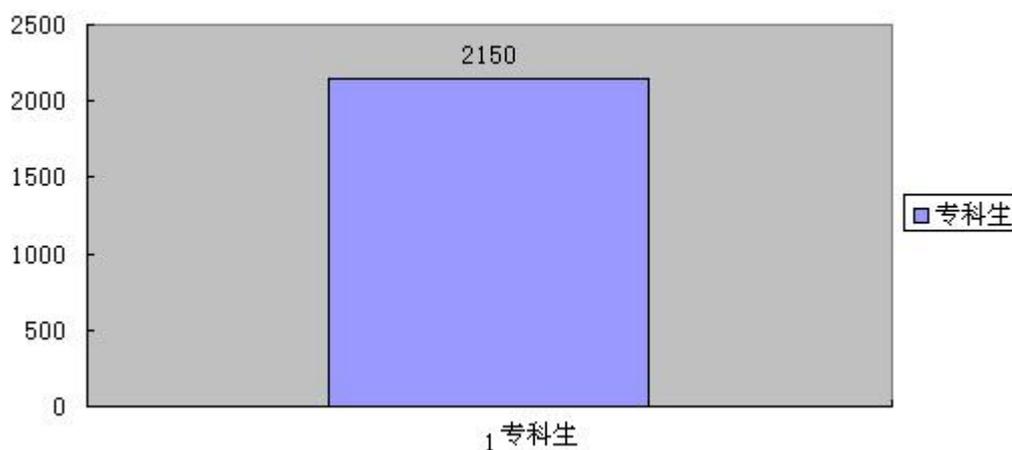


图 3-1 毕业生的平均月薪水平

（二）毕业生薪酬满意度分析

我院毕业生反馈对已落实工作薪酬的满意度结果参见图 3-2。从图中可以看出，7.75%的毕业生对已落实的工作薪酬很满意；18.83%的毕业生对已落实的工作薪酬比较满意；20.86%的毕业生对已落实的工作薪酬满意度一般；46.48%的毕业生对已落实的工作薪酬比较不满意；6.08%的毕业生对已落实的工作薪酬很不满意。

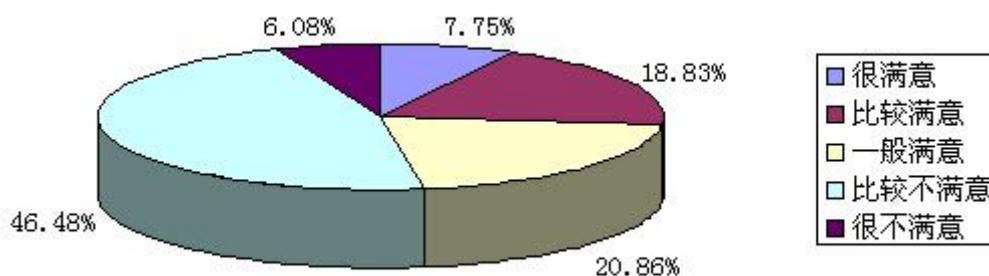


图 3-2 毕业生薪酬满意度分析

二、毕业生专业对口度分析

（一）毕业生专业对口度分析

我院毕业生反馈的专业对口度结果参见图 3-3。从图中可以看出，17.76%的毕业生表示工作岗位与专业很对口；23.60%的毕业生表示比较对口；25.63%的毕业生表示对口度一般；22.88%毕业生表示比较不对口；10.13%毕业生表示很不对口。

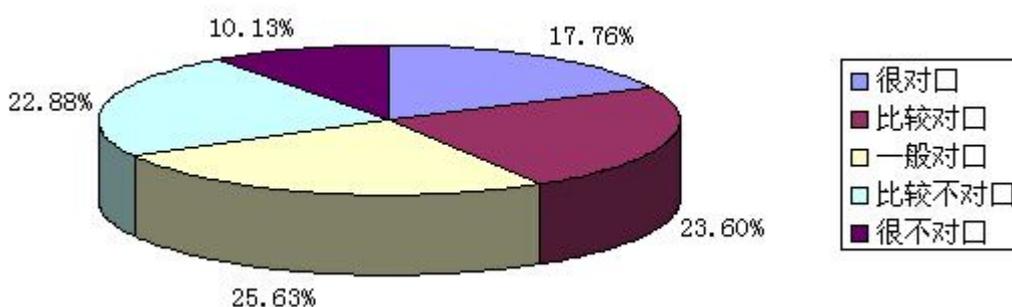


图 3-3 毕业生的专业对口度

（二）毕业生从事低专业对口度工作的原因

毕业生反馈的从事低专业对口度工作的原因分析参见表 3-1 与图 3-4。33.01%的毕业生认为已落实工作岗位与专业不对口，而毕业生

从事低就业专业对口度工作的原因中反馈最多的是本专业对应的工作要求（门槛）过高，占比为 29.96%；其次有 22.74%和 22.02%毕业生从事不对口工作的原因分别是本专业对应的工作不符合兴趣和本专业对应的工作收入待遇较低。

表 3-1 毕业生专业不对口的原因分析

题目/选项	A. 本专业对应的工作不符合兴趣	B. 本专业对应的工作环境不好	C. 本专业对应的工作收入待遇较低	D. 本专业对应的工作要求（门槛）过高	E. 本专业对应的工作就业机会少	F. 其他
您从事专业不对口工作的原因	63	33	61	83	13	24

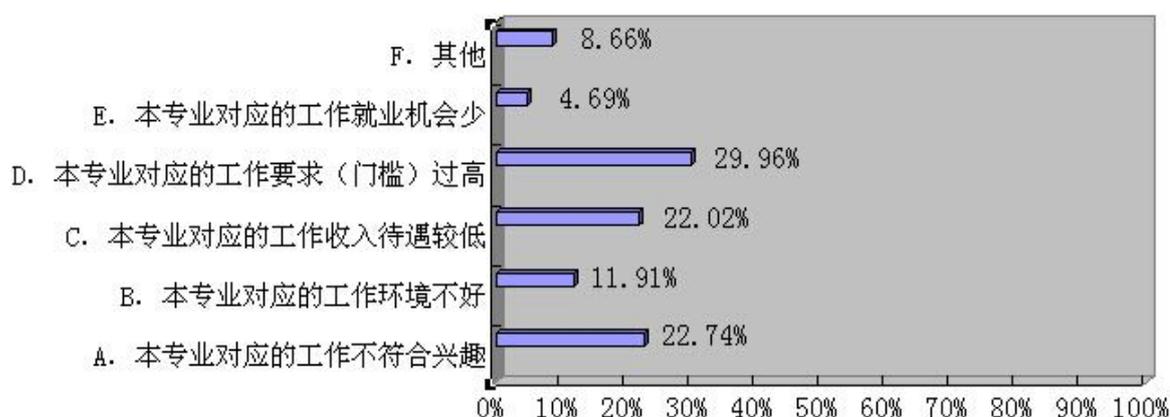


图 3-4 毕业生从事低专业对口度工作的原因分析

三、毕业生就业满意度分析

毕业生反馈的对已落实工作的满意度的结果参见图 3-5。从图中可以看出，30.63%的毕业生对已落实的工作满意或基本满意；55.18%的毕业生对已落实的工作一般满意；14.18%的毕业生对已落实的工作不满意。

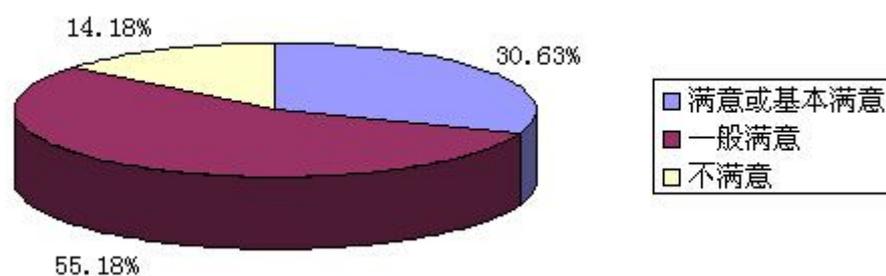


图 3-5 毕业生就业满意度分析

四、毕业生就业地域分布

（一）学校毕业生主要的就业地域分布

根据毕业生反馈的信息，大部分毕业生在海南省就业，所占比例达 92%；其次为广东省，所占比例为 0.87%。

（二）主要就业地域的薪资水平

根据毕业生反馈的信息，在广东就业的毕业生平均税前月薪最高，平均 3500 元；而作为海南省主要的就业地域受本地总体薪资水平较低的影响，在海南省就业的毕业生平均税前月薪，为 2150 元。

五、毕业生创业状况分析

（一）毕业生创业率

2015 届毕业生创业人数为 2 人，创业人数占毕业生人数 0.002%。创业率不高。但根据各系调查反馈，有 10%的毕业生表示未来五年内有创业意愿；30%的毕业生表示可能会创业；40%的毕业生表示不会创业；20%的毕业生表示先就业，暂不考虑创业。

(二) 毕业生创业行业分布

2015 届毕业生创业主要分布在电子商务领域、批发和零售业。

(三) 毕业生创业资金来源

2015 届毕业生创业资金来源主要由家庭支持、个人在校期间通过创业实践赚取。

第四部分：毕业生就业发展趋势

一、毕业生就业率发展趋势

根据 2013 届、2014 届、2015 届毕业生的就业数据，见图 4-1。

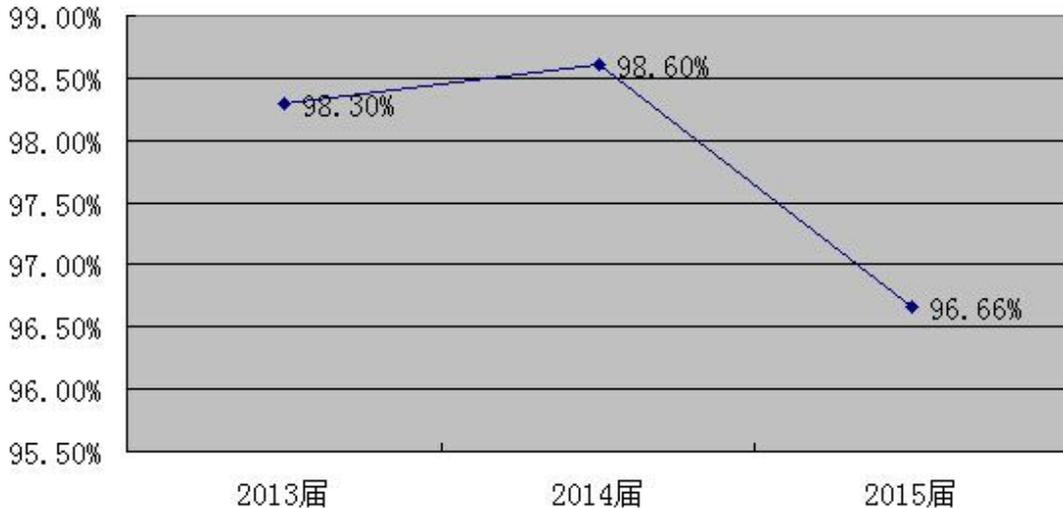


图 4-1 毕业生就业率变化趋势

从图中可以看出，近三年我院毕业生就业率变化趋势，由图 4-1 中可知我院近三届毕业生就业率均在 96% 以上。因受外界经济环境和就业环境等影响，就业率有所波动。

我院一直以来高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作纳入学院整体发展规划，以就业为导向。从我院毕业生就业情况及其信息反馈来看，尽管全国就业形势越来越严峻，但作为高职毕业生，掌握一技之长，特别是旅游业、房地产和汽修、烹饪等相关专业的毕业生社会需求旺盛。海南推出国际旅游岛之后，不但吸引了更多的游客，也留住了更多的毕业生在岛内就业。总体来看，我院 2015 届毕业生就业情况良好，我院也会力求创新、发展，在学校党政领导班子重视和领导下，让每位学生都能更好地走向社会。

二、毕业生薪酬水平发展趋势

根据 2013 届、2014 届、2015 届毕业生薪酬数据，可知这三届毕业生薪酬水平情况，具体数据参见图 4-2。

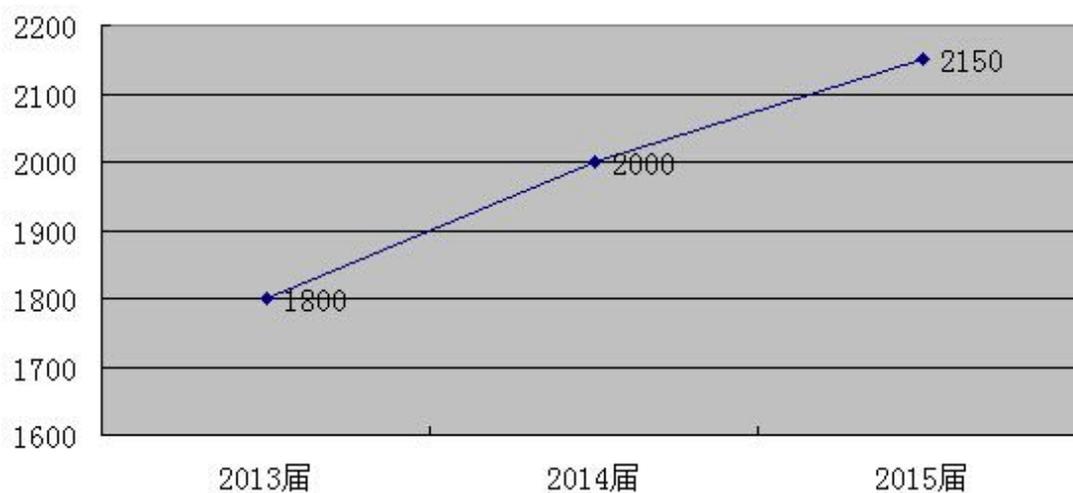


图 4-2 毕业生薪酬水平变化趋势

从图中可以看出，这三届毕业生的薪酬水平整体呈逐年上升的趋势。毕业生的薪酬水平受外界经济环境和市场环境的影响较大。海南地区受地理环境和产业结构影响以服务业为主，存在薪酬相对较低的情况，由于我院毕业生的主要就业地域在海南，受本地产业结构的影响，导致薪酬水平相对较低，学校应当持续关注和提升毕业生的就业质量。

第五部分：毕业生就业对教育教学的反馈

一、毕业生就业状况和专业设置的影响

我院高度重视毕业生就业情况对招生、专业设置和人才培养的反馈和指导作用。学院逐年加大对学生就业工作的投入，建立“就业管理、就业指导、就业服务”三位一体的就业服务指导体系，促使就业工作制度化、规范化、科学化。当前，根据市场需要，深入思考和推进学科结构、专业设置、培养模式、课程体系、教学内容和教学方法的改革和创新，应增设社会需求量大而又紧缺的专业，压缩部分过饱和专业的招生规模，加强实践性环节的教学，提高学生动手能力；狠抓素质教育，注重学生综合素质培养，突出专科教育特色，办好拳头专业，打造学院特色品牌，增强毕业生就业竞争能力。

学院将毕业生就业工作作为重点工作列入学院年度工作计划，学院领导亲自了解市场，指导就业。学院设立就业处，主抓全院学生就业教育和就业推荐工作，建立了院、系二级就业工作机制，将毕业生工作“一把手工程”延伸到系部、班级。进一步完善系级毕业生就业工作考评体系与督察办法，将毕业生就业状况与各系专业设置、招生规模适度挂钩，对年度就业率低于80%的专业将实行控制招生，低于60%的专业将停止招生，实现毕业生就业与招生、人才培养过程的有机结合。

2015年，我院结合毕业生就业情况、行业产业结构调整及区域经济发展对人才的需求状况，科学调整分省、分专业招生计划。每年

以毕业生就业状况和社会发展需求为导向，科学调整招生计划和专业设置，持续深化教育教学改革，以高质量人才培养高层次就业，达到生源、培养和就业质量的同步提升。

二、毕业生就业状况对人才培养的影响

我院开办大学生职业生涯规划课程，形式与政策课程，在学院官方网站、官微发布各类就业指导相关信息，组织学生到校企合作单位参观学习。为海南经济社会发展输送了一大批高素质技术技能人才，受到了用人单位的普遍欢迎和社会各界的高度关注，验证了“走进校园的目的是为了更好地走向社会”办学理念。根据我院对用人单位做的满意度调查数据分析显示，用人单位普遍认为我院教育教学体制完善，毕业生总体素质高，思想积极上进，团结周围员工，有较好的人际关系，动手能力强，专业技术过硬，这些说明我院的学生综合素质和培养质量、就业质量较高。

我院为加强教育教学改革，在对专科生的教育教学改革上，加强了对人才培养的总体设计，注重培养学生具备良好的心理素质、领导能力、知识贮备、实践能力等综合素质与能力，营造积极的育人环境，学院与各系积极创造条件，加强学生的应用性能力培养，为其职业生涯提供良好的工作基础。学院认为，毕业生的就业质量是反映学校学生培养质量的重要指标，因此每年学院对用人单位进行追踪调查，撰写《三亚理工职业学院毕业生就业质量年度报告》，并在每年的招生就业工作会议上进行讨论分析，为学校调整专科专业设置和招生计划

提供参考依据；对于就业率偏低的专业，根据就业反馈结果调整专业培养方案，促进学生培养质量的提高。